

SPORTO ORGANIZACIJOS ĮVAIZDŽIO FORMAVIMAS

MOKYMŲ PROGRAMA

- 9.00–10.30 val. **Programos įvadas.** Mokymų tikslai ir dalyvių lūkesčiai.
Organizacijos įvaizdžio modelis, įvaizdį apibūdinančios charakteristikos.
Organizacijos įvaizdžio sudedamosios dalys, jų vaidmuo įvaizdžio formavimui. Įvaizdžio analizė.
Vartotojo įvaizdis. Vidinis organizacijos įvaizdis.
Vadovo įvaizdis. Jo tipologija ir reikšmė organizacijos įvaizdžiui.
Personalo įvaizdis. Praktinis užsiėmimas.
- 10.30–10.45 val. Kavos pertraukėlė
- 10.45–12.15 val. **Vizualusis,** vykdomos veiklos ir socialinis įvaizdis.
Įvaizdžio formavimo procesas, metodai ir priemonės.
Praktinis užsiėmimas.
Reikalavimai organizacijos įvaizdžiui.
- 12.15–13.15 val. Pietų pertrauka
- 13.15–14.45 val. **Viešieji ryšiai.** Pagrindinės viešųjų ryšių funkcijos, santykis su kitomis komunikacijos priemonėmis – reklama, marketingu, žiniasklaida.
Viešųjų ryšių planas, jo sudedamosios dalys.
Situacijos tyrimai ir įvertinimas. Teigiami ir neigiami mitai. Imitacinis situacijos tyrimų žaidimas.
Tikslinės visuomenės grupės, jų charakteristikos ir idealai, informavimo kanalai.
Pranešimas spaudai. Informacijos išdėstymo bei platinimo taisyklės ir principai.
Spaudos konferencija. Kada, kur ir kaip organizuoti.
- 14.45–15.00 val. Kavos pertraukėlė
- 15.00–16.30 val. **Verslo etika. Protokolas.**
Etinių sprendimų priėmimo modelis.
Etiketo ir protokolo pagrindai.
Mokymų apibendrinimas ir dalyvių grįžtamasis ryšys. Sertifikatų įteikimas.